



Międzynarodowa konferencja naukowa pt. „Odnawialna przestrzeń projektowania 2.0”

29 listopada 2018 r.

Godz. 10.00–11.00 / Uroczyste otwarcie konferencji

> wykład prof. dr. hab. Piotra Skubały (Uniwersytet Śląski, Wydział Biologii i Ochrony Środowiska, Katedra Ekologii) –
Wkraczamy na planetarną terra incognita

> Wystąpienie gościa specjalnego Otto van Veena (Konsula Honorowego Polski w Holandii) –
How to Create the Responsible Human

Panel I PROJEKTOWANIE ODPOWIEDZIALNE, CZYLI JAKIE?

czas trwania: 11.00–13.00

„Istnieją co prawda dziedziny działalności bardziej szkodliwe niż wzornictwo przemysłowe, ale jest ich bardzo niewiele.” Victor Papanek

Mamy większą lub mniejszą świadomość, w głównej mierze zależną od wieku, tymczasowości naszej obecności na Ziemi, a także niewielkich możliwości na zmianę tego istotnego warunku ludzkiej egzystencji. Wiemy też, że może nas jako zbiorowość spotkać wiele rodzajów kataklizmów, na które nie mamy wpływu, albo które bezmyślnie i nieodpowiedzialnie sami generujemy. Możemy jednak starać się chronić naturę, chroniąc tym samym siebie jako część jednego, wielkiego ekosystemu, próbować żyć zgodnie z jej porządkiem, nie niszcząc i nie skracając życia.

Jak w związku z tym uczyć projektantów? W jakim zakresie projektant może być odpowiedzialny za efekt ekologicznego oddziaływania zrealizowanych w produkcji jego własnych projektów? W jaką wiedzę i umiejętności możemy wyposażać naszych studentów, aby stali się w przyszłości świadomymi i odpowiedzialnymi projektantami? Czy dokonuje się ewolucja postawy i wrażliwości studentów uczelni w odniesieniu do odpowiedzialności ekologicznej? Jakie kompetencje w tym obszarze powinien posiadać przyszły projektant?

Keywords

#eko design # eko sztuka # rzemiosło # psychologia przedmiotu # zrównoważone powiązanie aspektów miękkich (estetyka, koncepcja twórcza, koncepcja formy) pozostające w harmonii z cechami użytkowymi przedmiotu # zaspokojenie potrzeb wyższych

Moderator: dr hab. Mariusz Włodarczyk (ASP Łódź)

Eksperci: prof. Bogumiła Jung (UA Poznań, Prezes Stowarzyszenia Projektantów Form Przemysłowych), dr Cezary Gajewski (Uniwersytet Alberta Kanada), prof. Wojciech Wybieralski (ASP Warszawa), prof. Jan Kukuta (ASP Wrocław), dr Anna Wrzesień (ASP Łódź), dr hab. Przemysław Tomaszewski (ASP Łódź), dr Marek Średniawa (ASP Gdańsk)

29 listopada 2018 r.
Godz. 13.00–14.00 / sesja posterowa



Panel II MATERIAŁY PRZYSZŁOŚCI

czas trwania: 15.00–17.00

Jesteśmy pokoleniem projektantów, którzy mogą realnie przyczynić się do kształtowania bardziej zrównoważonego świata. Choć obecne strategie zrównoważonego projektowania powinny być nam wszystkim znane wiemy, że nie są wystarczające i należy szukać alternatywnych rozwiązań. W świecie designu kluczową kwestią są materiały używane do powoływania kolejnych artefaktów. Najpopularniejsze zasoby wyczerpują się i zostajemy zmuszeni do twórczego wykorzystania odpadów, gdyż większości z nich nie sposób zutylizować bez szkody dla środowiska naturalnego. Pozostają rozwiązania wizjonerskie i niekonwencjonalne, niekiedy opierające się na wiedzy z zakresu botaniki, biochemii i medycyny, czyli dziedzin będących do niedawna poza obszarem zainteresowań dużej części projektantów. W erze cyfryzacji tęsknimy jednak za kontaktem z namacalnym, dlatego potrzebujemy MATERIAŁÓW PRZYSZŁOŚCI i rozwiązań wyprzedzających nasz czas.

Keywords

#odpady # gospodarka odpadami #surowce naturalne #surowce konwencjonalne # surowce alternatywne #biodesign #woda #powietrze #śląd węglowy #blue design #social design #materiology #stuff matters #mend not make #fixperts #fixers

Moderator: *Magda Garncarek (dyrektor kreatywna w Empty Room, prowadzi blog Materialiści.pl)*

Eksperti: *dr Krzysztof Kubasek (ASP Wrocław), dr Tomasz Kwiatkowski (ASP Gdańsk), mgr Maja Sobura (Royal College of Art), mgr Dorota Zielińska (Moratex), Magda Olejnik (Moratex), dr hab. inż. Marcin Struszczyk, Dyrektor ITB "MORA-TEX", dr Joanna Rusin (ASP Łódź)*

30 listopada 2018 r.



Panel III
ZRÓWNOWAŻONA PRZESTRZEŃ PUBLICZNA

czas trwania: 10.00–12.00

„Miarą każdej cywilizacji są jej miasta, a miarę wspaniałości miasta znajduje się w jakości przestrzeni publicznych”,
John Ruskin

W ostatnich latach obserwujemy wzrost rangi przestrzeni publicznych. Coraz częściej mówimy o potrzebie ich kształtowania zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju. Design zrównoważony łączy się z takimi kwestiami jak ukierunkowanie na mieszkańca oraz ochrona środowiska naturalnego. Jest to filozofia projektowania, w której środowisko naturalne, człowiek i efekty jego działalności funkcjonują we wzajemnej symbiozie.

Design jest istotnym narzędziem stymulowania zmian, w tym procesu rozwoju i rewitalizacji miast. W świetle zrównoważonego projektowania zmiany urbanistyczne i architektoniczne to nie jest wyłącznie zadanie dla ekspertów – urbanistów, architektów, projektantów. Wpływ na kształtowanie przestrzeni publicznej powinna mieć zamieszkująca ją społeczność. Design może odgrywać rolę szerszą, aniżeli tylko poprzez tradycyjnie rozumiane atrybuty użytkowe. Może stanowić środek kreacji zmian stylów życia, a poszczególne elementy miejskiego designu mogą być źródłem oddziaływania społecznego poprzez treści edukacyjne i perswazję.

Pokażmy, że miasta mogą współtworzyć wszyscy w harmonii ze środowiskiem.

Keywords

oddziaływanie natury na miasto # inicjatywy społeczne # design for environment # kreacja zmian stylów życia z uwzględnieniem potrzeb środowiskowych # minimalizacja negatywnego wpływu na środowisko

Moderator: *dr Agnieszka Sobol (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Katedra Gospodarki Przestrzennej i Środowiskowej)*

Eksperti: *Bogna Świątkowska (Fundacja Bęc Zmiana), Jakub Kronenberg (Fundacja Sendzimira), Ewa Gotębiowska (Zamek Cieszyn), Julia Blanc-Michalska (Projekt Siewierz-Jeziorna), Tomasz Jakubiec (Biuro Strategii Urzędu Miasta Łodzi)*

30 listopada 2018 r.
Godz. 12.00–14.00 / sesja posterowa



Panel IV
ODPOWIEDZIALNY BIZNES

czas trwania: 15.00–17.00

“Pozbycie się możliwości obcowania z pięknymi produktami nie leży w naturze człowieka”, R. Proctor

Nadmiar konsumpcji jest współcześnie jednym z najbardziej palących zagadnień, jednak zarówno stale rosnące potrzeby konsumentów, jak i przemysł, który jest zaangażowany w całą machinę konsumpcji, poczawszy od wytwórczego, a skończywszy na reklamowym, związane z tym miejsca pracy nie stwarzają warunków do tego, aby o ograniczeniu konsumpcji myśleć realnie.

Rodzi to konieczność podejmowania działań w obszarze edukacji ekologicznej, skierowanej bezpośrednio do biznesu. Musimy mieć świadomość, że promowanie ekologicznego projektowania oraz edukacja w kierunku kreowania i konsumpcji rozwiązań, których integralnym elementem jest dbałość o środowisko i otoczenie człowieka jest kierunkiem nieuniknionym, wymagającym natychmiastowych działań.

W trakcie panelu podejmiemy refleksję nad motywami wyboru projektów o profilu ekologicznym przez przedsiębiorstwa, czy są one podyktowane modą, świadomym wyborem w procesie kreowania odpowiedzialnej marki, czy może jest to wyłącznie przymus rynkowy. Czy działanie biznesu z poszanowaniem środowiska wiąże się z większymi kosztami, czy może poprawia wartość i wizerunek przedsiębiorstwa. Porozmawiamy również o znaczeniu strategii CSR, eko-innowacjach start-up'ów i postawach konsumentów.

Keywords

#overconsumption #responsiblebusiness #businessmodel #sustainability #education #ecoconsciousness #core-
responsibility #ecoinnovations

Moderator: dr Anna Łaskiewicz (UŁ, Wydział Zarządzania)

Eksperti: Ewa Florczyk (Urząd Marszałkowski w Łodzi), dr hab. Małgorzata Burchard-Dziubińska (UŁ, Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny), Maciej Gaczorek (Pracownia Kahl-Gaczorek Architekci, Prokurent w Invest Nosalowy Dwór), Wiesław Gorzelak (Dell), Tomasz Kapela (Biotechnika)