



**ECO MAKE**

**2020**

**„CZŁOWIEK  
PRZYSZŁOŚCI 2052”**

---



**Akademia Sztuk Pięknych**  
im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi



ZADANIE PUBLICZNE "ŁÓDŹ NAUKOWA, ŁÓDŹ AKADEMICKA 2020/21" FINANSOWANE JEST Z BUDŻETU MIASTA ŁÓDZI.

---

## **Panel 1: GOOD LIFE - Nowa optymalna strefa komfortu**

**moderator: dr Rafał Dobruchowski (ASP Łódź)**

Optymalna strefa komfortu, którą powinni uwzględniać i kreować projektanci, przechodzi obecnie istotne przeobrażenia. Wynikają one zarówno z istniejących ograniczeń, jak i wyzwań stojących przed ludzkością, związanych z ekologiczną degradacją środowiska. W szczególności zmienia się definicja luksusu oraz postrzeganie strefy komfortu, których suma staje się podstawą do dyskusji na temat nowej formuły „dobrego życia”. Nowa definicja luksusu: dostęp do zasobów naturalnych takich jak woda, czyste powietrze, umiarkowane temperatury, kontakty z bliskimi, bezpieczeństwo wynikające z posiadania rodziny, poczucie wspólnoty i współdzielenia.

Strefa komfortu to psychologiczna przestrzeń bezpieczeństwa, na którą składają się nasze przyzwyczajenia, nawyki i przekonania. Jej przekraczanie polega na doświadczaniu czegoś nowego. Zdaniem niektórych to właśnie za granicami tej strefy leży wszelka twórczość, innowacyjność i kreatywność, tak pożądana we współczesnych czasach.



**dr Rafał Dobruchowski**

Rocznik 1968, absolwent Państwowej Wyższej Szkoły Sztuk Plastycznych w Łodzi (obecnie Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego). Od 1996 roku związany z macierzystą uczelnią jako wykładowca. Uprawia działalność projektową w obszarze wzornictwa przemysłowego. Autor trwającego cyklu realizacji struktur użytkowych z tektury falistej pod wspólnym tytułem „Siedzieć za Grosze”.

---

## Panel 1: GOOD LIFE - New Optimal Comfort Zone

**moderator: dr Rafał Dobruchowski (Strzemiński Academy of Fine Arts Łódź)**

The optimal comfort zone which designers should consider and create is currently undergoing significant transformations. They result from both existing restrictions and challenges related to environmental degradation faced by contemporary people. In particular, the definition of luxury and the perception of a comfort zone are changing. This becomes the basis for a discussion on the new formula of 'good life'. A new definition of luxury includes access to natural resources such as water, clean air, moderate temperatures, staying connected with people one cares about, security resulting from having a family, a sense of community and sharing.

A comfort zone is a psychological space of security which consists of our habits and beliefs. Going out of a comfort zone means experiencing something new. According to some, all types of creativity and innovation, so desirable in this day and age, lie beyond its borders.

### dr Rafał Dobruchowski

Born in 1968, a graduate of the Łódź State Art School (now The Strzemiński Academy of Fine Arts Łódź). Since 1996 affiliated with his Alma Mater as an academic teacher. Active in the field of industrial design. Author of an ongoing cycle of objects of everyday use made of corrugated board under a common title 'Siedzieć za Grosze' ('Sit for a Song').



## Izabela Bołoz

Punktem wyjścia do jej działań kuratorskich, artystycznych i projektowych jest człowiek i jego zachowanie w przestrzeni. Jej prace, działania i projekty angażują użytkownika na każdym etapie, niezależnie od tego, czy jest to wystawa, której jest kuratorem, przestrzeń, którą aranżuje, czy też nowo powstały produkt. Bołoz umiejętnie łączy sztukę, architekturę i design, pokazując, jak bardzo te dziedziny się przenikają i jak ważnym punktem wspólnym tych działań jest człowiek i jego reakcja na przestrzeń, w której przebywa. Subtelne i wyważone prace są też – poza wspianymi formami – społecznym komentarzem przestrzeni, w której funkcjonujemy. Niejednokrotnie jej uzupełnieniem, postawieniem kropki nad i – pokazaniem nieoczywistych rozwiązań w miejscach wymagających artystycznej interwencji, dzięki której nabierają one nowego oddechu, ożywają, prowokują do interakcji i nowych sposobów doświadczania rzeczywistości.

Izabela Bołoz jest polską projektantką. Studiowała nauki społeczne na Uniwersytecie Wrocławskim i Uniwersytecie Zuryjskim w Szwajcarii, wzornictwo w Kingston University London, a następnie uzyskała dyplom Design Academy Eindhoven. W 2011 roku założyła w Holandii swoje studio projektowe. Do jej klientów należą instytucje kultury, samorządy lokalne i firmy międzynarodowe. Jej prace są równie różnorodne, co jej wykształcenie. Są to instalacje w przestrzeni publicznej, przedmioty oraz wystawy. Jest wykładowcą na Uniwersytecie Technicznym w Eindhoven; wyładała również m.in. w Design Academy Eindhoven i w School of Form w Poznaniu.

---

## Izabela Bołoz

Podczas krótkiej prezentacji Izabela Bołoz opowie o swojej wystawie „Więcej nigdy więcej” poruszającej temat nadkonsumpcji, prezentowanej podczas tegorocznej edycji festiwalu Gdynia Design Days. Konsumpcyjny styl życia oraz generowane przez nas zanieczyszczenia są realnym zagrożeniem dla środowiska. Jak możemy zmierzyć się z tematem nadmiernej konsumpcji, jaką rolę mogą odegrać w tym procesie projektanci? Kuratorka opowie o nowych markach i inicjatywach, które w sposób świadomy ograniczają zużycie, dbają o etyczną oraz zrównoważoną produkcję i wydłużają cykl życia produktu, co daje nadzieję na stworzenie nowych modeli biznesowych opartych na szacunku dla środowiska oraz optymalnym tempie eksploatacji zasobów.

---

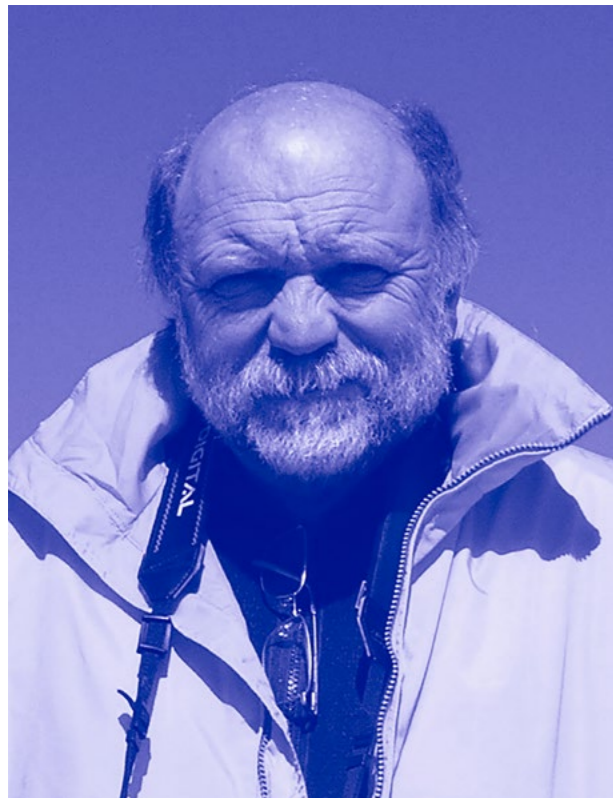
## Izabela Botoz

In her work as a curator, artist, and designer, she starts with people and how they behave in a space. Her work, activities, and projects involve the user every step of the way, regardless of whether this is an exhibition she curates, a space she arranges, or a new product. Botoz skillfully joins art, architecture, and design to show how far these fields intersect and how a key common denominator of these activities is people and their responses to spaces they inhabit. Quite apart from their marvelous forms, these subtle and measured works are also a social commentary on the space we operate in. The work is often completed with a final touch – a demonstration of creative solutions in places that require artistic intervention, which gives them new life, prompting interaction and new ways of experiencing reality.

Based in Eindhoven, The Netherlands, Izabela Botoz is a Polish designer. She studied social science in Wroclaw and Zurich before moving on to study design at Kingston University and Design Academy Eindhoven. In 2011, she established her own studio in the Netherlands. Clients include cultural institutions, local governments and international brands. Her projects are as diverse as her background, ranging from installations in public space, to functional objects and curation of exhibitions. She is currently a tutor at the Technical University Eindhoven; she has taught also at the Design Academy Eindhoven and School of Form.

## Izabela Botoz

In her short presentation Izabela Botoz will talk about her exhibition 'Więcej nigdy więcej' (More No More) which addresses the issue of overconsumption and was shown this year at the Gdynia Design Days festival. Consumptionism and pollution generated by people are a real threat to the environment. How can we cope with the issue of excessive consumption and what may be the role of designers in this process? The curator will talk about new brands and initiatives which reduce the use of objects in a conscious way, give due regard to ethical and sustainable production and extend the life cycle of products, which brings hope for new business models based on the respect for the environment and optimum rate of natural resources exploitation.



## prof. Jan Kukuła

Projektant i dydaktyk, wieloletni kierownik Pracowni Projektowania Narzędzi i Środowiska Pracy w Katedrze Wzornictwa Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu. W dydaktyce zajmuje się także projektowaniem prospołecznym.

Jako projektant przez szereg lat współpracował z polskimi producentami samochodów ciężarowych i autobusów. Jest współautorem szeregu wdrożeń projektowych w tym zakresie. Współpracował z Narodowym Uniwersytetem Edukacyjnym w Ułan Bator, wielokrotnie odwiedzał Mongolię. Poznawanie kultury, tradycji i czerpanie z doświadczeń mongolskich nomadów zakorzenionych w buddyzmie w konfrontacji z współczesną nadkonsumpcją skłaniają go do przemyśleń na temat problemów współczesności.

---

## CZŁOWIEK PRZYSZŁOŚCI 2052 prof. Jan Kukuła

Próby przewidywania przyszłości w perspektywie dziesięcioleci nie da się oddzielić od aktualnych problemów, takich jak: niekorzystne zmiany w ekosystemie, niepostrzeżona nadkonsumpcja, ale także gwałtowny rozwój nauki czy technologii. Na tym tle autor próbuje zdefiniować przyszłą rolę projektanta, biorąc za punkt odniesienia człowieka w różnych jego aspektach.

Poruszy także problem zaobserwowanych zmian w podejściu do życia młodego pokolenia.

W tym kontekście krótko omówi i zaprezentuje kilka dyplomów zrealizowanych pod jego kierunkiem w Katedrze Wzornictwa wrocławskiej ASP.

---

## Professor Jan Kukuła

Designer and academic teacher. For many years he has managed the Tools and Work Environment Design Studio at the Design Department of the Eugeniusz Geppert Academy of Art and Design. In his didactic work he also focuses on prosocial design.

As a designer he has cooperated with Polish producers of lorries and buses for many years. He is the co-author of many implemented projects in this field. He has cooperated with the Mongolian State University of Education in Ulan Bator and has visited Mongolia many times. His observations on culture, tradition and experience of Mongolian nomads rooted in Buddhism contrasted with the contemporary overconsumption lead him to reflect upon the issues of the modern world.

## MAN OF THE FUTURE 2052 Professor Jan Kukuła

The attempt to foresee the future for the decades to come is inextricably linked with the current issues, such as unfavourable changes taking place in the ecosystem and overconsumption but also the abrupt development of science and technology. It is against this background that the speaker endeavours to define the future role of designers, treating humans in their various aspects as the reference point.

He will also talk about issues connected with changes observed in the young generation's approach to life.

In this context he will briefly discuss and present several diploma works created under his supervision at the Design Department of the Eugeniusz Geppert Academy of Art and Design in Wrocław.



## dr Tomek Rygalik

Projektant, wykładowca, kurator i doktor sztuki. Studiował architekturę na Politechnice Łódzkiej. Absolwent Wydziału Wzornictwa Przemysłowego w Pratt Institute w Nowym Jorku. Po ukończeniu studiów w Royal College of Art w Londynie w 2005 roku został pracownikiem naukowym w zespole badawczo-rozwojowym przy RCA. W 2006 roku założył Studio Rygalik. Prowadzi pracownię projektowania i jest kierownikiem studiów magisterskich na Wydziale Wzornictwa ASP w Warszawie. Współpracuje m.in. z Moroso, Noti, Comforty, Paged, Ghidini, Cappellini, Profim, Ideal Standard, Siemens, Heineken czy Ikea. Od 2010 roku pełni funkcję dyrektora kreatywnego czotowych polskich marek. Realizuje wiele projektów dla instytucji kultury, m.in. Instytutu Adama Mickiewicza, Opery Narodowej, Muzeum POLIN, BOZAR, Zachęty, Muzeum Fryderyka Chopina, Muzeum Narodowego, instytutów kultury polskiej. Był architektem polskiej prezydencji w Radzie UE. Wiele jego projektów stanowi część wystawy stałej Muzeum Narodowego w Warszawie. W 2015 roku założył markę TRE Product, a od 2016 roku współtworzy kreatywny kampus SOBOLE.

---

## dr Tomek Rygalik

Nie od dziś rozumiemy, że działalność projektowa może być problemem dla świata, ale może też stanowić katalizator rozwiązań pod kątem wyzwań współczesności oraz „współczesności jutra”, czyli tzw. przyszłości.

W moim odczuciu najistotniejszym wyzwaniem projektowania w sensie ogólnym jest zatem zagadnienie, jak pozostać istotnym, pozytywnym i aktualnym czynnikiem w dynamicznie zmieniającym się świecie.

Zagadnienie to w istocie sprawdza się do pytania, jak możemy pomóc naszej społeczności, społeczeństwu, cywilizacji, planecie.

Rola projektanta nie ogranicza się do komentowania rzeczywistości, ale jej aktywnego współtworzenia.

Szeroko pojęty warsztat projektowy w połączeniu ze świadomą wrażliwością i empatią może być wszechstronnym i skutecznym ogniwem zmian we wszystkich obszarach działalności człowieka. Dlatego uważam, że dobrym kierunkiem na przyszłość jest rozwój dyscyplin projektowych na styku z innymi dziedzinami.



---

## dr Tomek Rygalik

Designer, lecturer and curator with a Ph.D. in the field of art. He studied architecture at the Lodz University of Technology. He graduated in Industrial Design from the Pratt Institute in New York. After graduating from the Royal College of Art in London in 2005 he joined RCA research and development team as a Research Associate. In 2006 he founded Studio Rygalik. He runs one of the Product Design Studios and is the Head of the Second-Degree Programme at the Faculty of Design of the Academy of Fine Arts in Warsaw. He cooperates with such companies as Moroso, Noti, Comforty, Paged, Ghidini, Cappellini, Profim, Ideal Standard, Siemens, Heineken and Ikea. Since 2010 he has been a creative director for leading Polish brands. He realizes numerous projects for cultural institutions, including the Adam Mickiewicz Institute, the Polish National Opera, the Museum of the History of Polish Jews POLIN, BOZAR, Zachęta – National Gallery of Art, the Fryderyk Chopin Museum in Warsaw, the National Museum and the Polish Culture Institutes. He was the architect of the Polish Presidency of the Council of the European Union. Many of his projects are included in the permanent exhibition of the National Museum in Warsaw. In 2015 he established the TRE Product brand, and since 2016 he has been co-creating the SOBOLE creative campus.

## dr Tomek Rygalik

We have been long aware that design business can be a problem for the world, but it can also be a catalyst for solutions which address the challenges of the present day and the 'present day of tomorrow', i.e. the so-called future. In my view, therefore, the most important challenge of design in the general sense is how to remain a significant, positive and topical factor in the rapidly changing world. In fact this issue comes down to a question of how we can help our community, society, civilization and planet. The role of a designer is not limited to commenting on the reality, but involves active participation in its creation. Design techniques in the broad sense, in combination with conscious sensitivity and empathy may be a universal and effective factor of changes in all areas of human activity. That is why I believe the development of design in relation to other disciplines is the right direction for the future.



## dr inż. arch. Rafał Szrajber

Adiunkt na Wydziale Sztuk Projektowych w Instytucie Architektury Wnętrz Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi, gdzie prowadzi Pracownię Projektowania Wnętrz Uniwersalnych oraz Pracownię Projektowania Przestrzeni i Obiektów Wirtualnych dla Gier.

Architekt oraz badacz przestrzeni i światów wirtualnych. Twórca teorii wirtualnej rekonstrukcji dziedzictwa, równowagi informacyjnej w prezentacji dzieł sztuki i architektury w nowych mediach oraz teorii warstw nowoczesności. Autor opracowania i kategoryzacji struktury narracyjnej dla środowisk wirtualnych oraz szeregu rozwiązań dedykowanych przestrzeniom muzealnym. Pomysłodawca i dyrektor kreatywny projektu SteamRift – środowiska wirtualnego bazującego na dziedzictwie kulturowym Łodzi. Organizator ogólnopolskiego konkursu Zespołowego Tworzenia Gier Komputerowych i pomysłodawca ścieżki artystycznej Game Graphics Concept. Aktualnie zajmuje się badaniami z zakresu wirtualnej i rozszerzonej rzeczywistości jako środowiska narracyjnego i interfejsu przestrzennego oraz projektowaniem uniwersalnym z uwzględnieniem dostępności i wykorzystaniem nowych mediów.

---

## Opowieści spoza strefy komfortu – wirtualne projektowanie i doświadczanie przyszłości w nowych mediach dr inż. arch. Rafał Szrajber

Wystąpienie odniesie się do możliwości projektowych cyfrowych środowisk oraz doświadczeń użytkowników wirtualnych światów jako istotnego czynnika kształtującego postrzeganie zmian w środowisku życia człowieka.

Wybrane przykłady i własne doświadczenie projektowe zobrazują trzy obszary kształtujące postrzeganie strefy komfortu oraz definiowania luksusu przez pryzmat mediów interaktywnych oraz wpływ i oddziaływanie gier wideo i doświadczeń VR na postrzeganie przyszłości. Od kształtowania nowych sposobów komunikacji z użytkownikiem w ujęciu technologicznym oraz projektowym poprzez projektowanie doświadczeń pozwalających ocenić wpływ podejmowanych przez użytkownika decyzji aż po prezentowanie wizji przyszłości oraz globalnych problemów jako wizualizacji możliwych zmian i wpływu działalności człowieka na globalny ekosystem.

Problematyka będzie zaprezentowana w odniesieniu do gier wideo i doświadczeń VR oraz ogromnej grupy, jaką współcześnie stanowią ich odbiorcy.

---

## dr inż. arch. Rafał Szrajber

Assistant Professor at the Institute of Interior Design at the Faculty of Design of the Strzemiński Academy of Fine Arts Łódź, Head of the Universal Interior Design Studio and Studio of Virtual Space and Object Design for Games.

Architect, explorer of virtual spaces and worlds. Originator of the theory of virtual reconstruction of heritage, information balance in the presentation of works of art and architecture in the new media and the theory of modernity strata. He developed and classified the narrative structure for virtual environments. Author of a number of solutions for museum spaces. Initiator and creative director of SteamRift project – a virtual environment based on the cultural heritage of Łódź. Organizer of the Polish nationwide Team Computer Game Creation Competition and originator of the Game Graphics Concept art design. At present he is involved in research on virtual and augmented reality as a narrative environment and space interface and in universal design with regard to accessibility and the use of the new media.

## Tales from Beyond the Comfort Zone – Virtual Design and Experiencing the Future in the New Media dr inż. arch. Rafał Szrajber

The presentation refers to the possibilities of digital design environments and to the experience of virtual worlds users as an important determinant in the perception of changes in the human environment.

Selected examples and the author's own experience in the field of design illustrate three areas of comfort zone perception and definition of luxury from the perspective of interactive media, as well as the impact of video games and VR reality experiences on the perception of the future. From creating new ways of communication with a user in the context of technology and design, through designing experiences which allow for the assessment of the impact of the user's decisions to presenting visions of the future and global issues as a visualization of possible changes and effects of human activity on the global ecosystem.

The subject will be presented in relation to video games and VR experiences and the vast group of their users.



## dr Anna Wrzesień

Doktor sztuk plastycznych w dziedzinie sztuk projektowych. Absolwentka Wydziału Form Przemysłowych Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi. Obecnie prowadzi Pracownię Projektowania Społecznego w Instytucie Wzornictwa na Wydziale Sztuk Projektowych w macierzystej uczelni.

Projektantka komunikacji wizualnej, pedagog. Zaangażowana w design spekulatywny oraz badania empiryczne. Pracując ze studentami, uczy definiowania problemów, zadawania trafnych pytań i poszukiwania odpowiedzi, co nie zawsze jest możliwe, ale z pewnością najbardziej uczciwe w stosunku do analizowanej rzeczy.

Autorka licznych prac badawczych, koordynatorka konkursów oraz innych działań na rzecz uczelni. Organizację ważnych przedsięwzięć w Akademii traktuje jako swego rodzaju misję oraz narzędzie popularyzacji odpowiedzialnego projektowania. Poza pracą naukową i pedagogiczną podejmuje działania projektowe zarówno w zakresie komunikacji wizualnej, projektowania produktu, jak i kreacji koncepcji i idei. Współpracuje z wieloma firmami i instytucjami. Swój zawód traktuje jako największą pasję życiową, a kontakt ze studentami jako ciągły pretekst do samodoskonalenia i aktualizacji wiedzy.

---

## SCENARIUSZE NA PRZYSZŁOŚĆ dr Anna Wrzesień

Świat, w którym żyjemy, to miejsce sprzeczności oraz kompromisów wypracowanych przez dekady, wieki, pokolenia. Galopująca ewolucja spowodowała powstawanie bioróżnorodności na każdym poziomie organizacji biologicznej, w tym na poziomie gatunku, osobniczym i molekularnym.

Technologia ułatwiła życie, wpłynęła na zmianę standardów naszego pokolenia. Ale czy stało się tak we wszystkich dziedzinach życia?

Kraje ubogie nie wpisują się akurat w tę jakość. A może powinniśmy czasem zamienić się miejscami? Przecież w ogólnym pojęciu zaistnienia na świecie nie mamy wpływu na wybór miejsca do życia/rozwoju/kształtowania osobowości. To przecież ruletka. Pojęcie równych praw jest nieostre, raczej arbitralne.

Pod każdym względem świat się rozwinął i sięga po nowe, po więcej. Ile tego „więcej” jeszcze mamy? Czy dobrze, że ciągle chcemy „więcej”, nie standaryzując całego świata, lecz jego elity?

Kompetencje wzornicze zobowiązują nas do wykształcenia w przyszłych projektantach wnikliwych obserwatorów szukających wad, błędów, niedopasowania, zdezaktualizowania. A wszystko to tylko po to, aby móc to kiedyś naprawić. Świat bez technologii nie galopowałby, technologia bez naukowców, inżynierów nie ruszyłaby z miejsca, a nowatorska myśl, pozbawiona wizjonerów umiających taką myśl poruszyć, spoczywałaby bez ruchu. Wszyscy siebie potrzebujemy, to pewne. Odpowiedzialni projektanci zdają sobie sprawę z kulturowego znaczenia wszystkich produktów, jak również z tego, że nie ma jednej perspektywy.

Jakie jest Twoje stanowisko i Twoja perspektywa? Czego nie możesz znieść?

---

## dr Anna Wrzesień

PhD in the field of design. Graduate of the Faculty of Industrial Design at the Academy of Fine Arts Łódź. Currently she runs the Social Design Studio at the Design Institute at her home university.

She is a visual communication designer and an academic teacher. She is involved in speculative design and empirical research. She teaches her students to define problems, to ask pertinent questions and to find answers, which is not always possible, but it certainly is the most honest approach to the analysed issue. Anna Wrzesień is the author of numerous research works, she has coordinated many competitions and other events at the academy. Organizing important events at the institution is treated by her as a mission and a tool for promotion of responsible design.

Apart from her academic work she undertakes design tasks in the field of visual communication, product design and concept and idea creation. She cooperates with many companies and institutions. Her profession is her greatest passion, and working with students is her pretext for constant self-improvement and updating her knowledge.

## SCENARIOS FOR THE FUTURE dr Anna Wrzesień

The world in which we live is a place of contradictions and compromises worked out over decades, centuries and generations. Rapid evolution has resulted in biodiversity at every level of biological organization: species, individuals and molecules. Technology has made life easier, has given new standards to our generation, but is it true for all spheres of life?

Poor countries do not fit into this picture. Perhaps we should swap places from time to time? After all, in the general concept of our existence in the world we cannot choose where we are born and develop and where our personality is shaped. This is a roulette. The concept of equal rights is vague, and rather arbitrary. The world has developed in every way and is forever reaching for more and more new things. How much 'more' is there? Is it a good thing that we still want more but are concerned just with the elite and not the whole world?

Those who are competent in the art of design are obliged to teach future designers to be keen observers, who thoroughly look for what is defective, wrong, incongruous and obsolete. And all this just to be able to fix it someday. The world without technology would not speed so much, technology without scientists and engineers would not move ahead, innovative thought would remain still without visionaries capable of setting it in motion. We all need each other, that's for sure. Responsible designers are aware of the cultural significance of all products as well as of the fact that there is no single perspective. What is your attitude and perspective? What can't you stand?

---

## **Panel 2: Życie po życiu**

**moderator: dr Krzysztof Kubasek (ASP Wrocław)**

Człowiek i jego aktywność; wpływ i konsekwencje jego działalności na otoczenie. W jaki sposób zagadnienie zrównoważonego projektowania może pomóc nam rozwiązać problem nadkonsumpcji? Dobrostan a społeczne poczucie posiadania i wpływ na zachowania konsumenta. Kiedy nastąpi i czy ma sens transformacja w kierunku ery nowych biomateriałów? Ślad węglowy – co nam naprawdę mówi. Czy w procesach wytwórczych jest miejsce na ekologię? Czy nowe technologie będą wsparciem w wytwarzaniu nowych odpowiedzialnych produktów codziennego użytku? Gospodarka cyrkularna i ekonomia współdzielenia w dobie nadkonsumpcjonizmu.



### **dr Krzysztof Kubasek**

Projektant produktów codziennego użytku, doktor oraz wykładowca w Pracowni Projektowania Środowiska Pracy i Narzędzi wrocławskiej Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta. Wykładowca specjalizacji Industrial Design w Szkole Projektowania Wzornictwa w poznańskiej School of Form. W Akademii Sztuk Pięknych prowadzi naukowe badania doktorskie na temat zrównoważonego rozwoju w produkcji produktów codziennego użytku oraz zagadnienia haptyki oraz interakcji urządzenie–człowiek. Wraz z Politechniką Wrocławską oraz Wrocławskim Parkiem Technologicznym stworzył serie robotów społecznych, m.in. robot FLASH czy Eugenius, które były wielokrotnie prezentowane oraz nagradzane na świecie. Należy do zespołu projektowego Flash Robotics, wraz z którym uczestniczył w najbardziej prestiżowym akceleratorze technologicznym na świecie – HAX Shenzhen. Efektem projektu był robot do nauki języków obcych EMYS for Kids, który zdobył wyróżnienie ministra przedsiębiorczości i technologii w konkursie Polski Produkt Przyszłości, i jest sprzedawany rynku globalnym.

Angażuje się w szereg eksperymentalnych wydarzeń projektowych. Na co dzień zajmuje się projektowaniem produktów użytkowych we własnym Studio Projektowym KUBASEK STUDIO.

---

## Panel 2: Life after Life

**moderator: dr Krzysztof Kubasek (Eugeniusz Geppert Academy of Art and Design, Wrocław)**

Human beings and their activity; impact and consequences of that activity on the surrounding world. How can sustainable design help us to solve the problem of overconsumption? Well-being vs. ownership and influence on consumer behaviours. When will the transformation towards new biomaterials occur, and does it make sense? Carbon footprint – what does it really tell us? Is there room for eco-friendliness in the production process? Will new technologies support the manufacturing of new, responsible products of everyday use? Circular and sharing economy in the age of overconsumption.

## dr Krzysztof Kubasek

A designer of items of everyday use, PhD and lecturer at the Tools and Work Environment Design Studio at the Eugeniusz Geppert Academy of Art and Design in Wrocław. A lecturer in Industrial Design specialization at the School of Design at the School of Form in Poznań. In the Academy of Art and Design he is involved in doctoral research studies on sustainable development in the production of objects of everyday use and the issues of haptics and interaction between a device and a human. He cooperated with the Wrocław University of Science and Technology and the Wrocław Technology Park to create a series of social robots, including FLASH and Eugenius which have been presented on the global forum on many occasions and have won numerous awards. He belongs to the Flash Robotics project team with which he participated in HAX Shenzhen, the most prestigious technological accelerator in the world. The effect of the project was EMYS for Kids, a foreign language teaching robot, which won a distinction of the Minister of Economic Development, Labour and Technology in the Polish Product of the Future competition, and is being sold on the global market.

He is involved in a number of experimental project events. On a daily basis, he designs utility products in his own design studio - KUBASEK STUDIO.



## prof. dr hab. Jolanta Ejfler

Obecnie Prodziekan ds. innowacji i rozwoju Wydziału Chemii Uniwersytetu Wrocławskiego, kierownik Zakładu Technologii Chemicznej, kierownik studiów podyplomowych „Analityka i diagnostyka chemiczna”.

Tematyka badań prof. Jolanty Ejfler jest skoncentrowana na projektowaniu, syntezie i charakterystyce biodegradowalnych polimerów i biomateriałów stosowanych m.in. w medycynie, farmacji czy wyrobach komercyjnych tzw. krótkiego czasu życia. Ta sfera zainteresowań naukowych jest ściśle powiązana z syntezą kompleksów metali, związków metaloorganicznych oraz badaniem ich aktywności katalitycznej w reakcjach polimeryzacji. Najnowszy aspekt badań to projektowanie hybrydowych polimerów o kodowanych sekwencjach.

Jest współautorką kilkudziesięciu publikacji w czasopismach z listy JRC, kilku zgłoszeń patentowych, patentów, wzorów użytkowych.

W ramach działalności dydaktycznej prowadzi wykłady m.in. z technologii chemicznej, biomateriałów, polimerów w medycynie, zarządzania laboratorium.

We współpracy z Akademią Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu opracowała koncepcję i zrealizowała projekt „Laboratorium bez barier” – pełnego komfortu, bez stygmatyzacji miejsca kształcenia i pracy w laboratorium chemicznym dla osób niepełnosprawnych.

Angażuje się w działalność związaną z popularyzacją nauki. Wraz z przedstawicielami z Katedry Wzornictwa Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu tworzy grupę badawczą poruszającą zagadnienia projektowania uniwersalnego.

---

## Polimery - ekologiczne rozwiązania czy zagrożenie dla środowiska

### prof. dr hab. Jolanta Ejfler

Zalety popularnych tworzyw sztucznych, jak odporność na szereg czynników, łatwość przetwarzania w produkt finalny, które decydują o ich szerokim zastosowaniu w sektorach komercyjnych i przemysłowych, stanowią problem po okresie ich funkcjonalnego użytkowania. Obecnie niekontrolowane przez lata odpady polimerowe generowane przez produkty tzw. krótkiego czasu życia stanowią globalny problem w aspektach ekologicznych, ekonomicznych i społecznych. Przyszłość i ewolucja przemysłu polimerowego jest więc związana z rozwojem zrównoważonych materiałów polimerowych, możliwych do recyklingu, otrzymywanych na bazie surowców odnawialnych, produkowanych w zielonych technologiach. Jedyną możliwą opcją to produkty alternatywne do petropolimerów o wysokim ekoprofilu, które są już proponowane i stosowane w innowacyjnych technologiach. Takie materiały powinny być również rozważane jako alternatywę dla szeregu materiałów tzw. Naturalnych, powszechnie stosowanych w wyrobach komercyjnych i promowanych jako ekologiczne rozwiązanie. Nowe „inteligentne” polimery o interesujących funkcjach dla wzornictwa i sztuki użytkowej mogą i powinny stanowić innowacyjną ścieżkę i otwierać nowe możliwości projektowania ekologicznego.



---

## prof. dr hab. Jolanta Ejfler

Currently the Vice-Dean for Innovation and Development at the Faculty of Chemistry of the University of Wrocław, the Head of the Department of Chemical Technology, the Head of the 'Chemical Analysis and Diagnostics' postgraduate course.

Professor Jolanta Ejfler's studies focus on designing, synthesizing and characterizing biodegradable polymers and biomaterials which are used in for many purposes, including medicine, pharmacy or the so called short life cycle commercial products. This scientific sphere is strictly connected with the synthesis of metal complexes, organometallic compounds and investigation of their catalytic activity in polymerization reactions. The latest aspect of the studies involves designing sequence-coded hybrid polymers.

Co-author of several dozen publications in JRC journals, several patent applications, patents and utility designs.

Her teaching activity includes lecturing on chemical technology, biomaterials, polymers in medicine and laboratory management.

She cooperated with the Eugeniusz Geppert Academy of Art and Design in Wrocław to develop the concept and implement a project for people with disabilities entitled 'Laboratory without barriers' – a comfortable, stigmatization-free space for studying and work in a chemical laboratory.

She is involved in popularization of science. She collaborates with representatives of the Department of Design of the Eugeniusz Geppert Academy of Art and Design in Wrocław in a research team working on the issues of universal design.

## Polymers - Environmentally Friendly Solutions or an Environmental Threat prof. dr hab. Jolanta Ejfler

Owing to the advantages of popular plastics, such as their resistance to various external factors and ease with which they can be transformed into the final product, they find extensive application in the commercial and industrial sectors, which becomes problematic once the products cease to be useful. Currently the polymeric waste generated by short life cycle products, which has been uncontrolled for years, is an environmental, economic and social problem on a global scale. The future and evolution of the polymeric industry is therefore connected with a development of sustainable, recyclable polymers obtained from renewable materials produced with the use of green technologies. The only possible alternative to petropolymers are eco-profile products which are already attainable and applied in innovative technologies. They should also be used as an alternative to a number of the so-called natural materials, commonly used in commercial products, and should be promoted as an ecologically friendly solution. The new 'intelligent' polymers with an interesting range of applications in design and art may and should provide an innovative path and open new possibilities of ecodesign.



## Katarzyna Andrzejczyk-Briks

Historyk sztuki i pedagog, kurator wystaw i wykładowca historii sztuki i designu w School of Form Uniwersytetu Humanistycznospołecznego SWPS i Collegium da Vinci.

Od kilku lat zajmuje się obserwowaniem i analizą trendów, co wykorzystuje w pracy z projektantami i firmami w trakcie tworzenia nowych, dostosowanych do potrzeb użytkowników produktów, usług, zmian w kulturze organizacji i doświadczeń.

Współpracuje jako konsultant i trener „creativity thinking” z Concordia Design w Poznaniu, łączące design, biznes i kreatywność.

Pisze o designie, architekturze, wnętrzach i trendach w projektowaniu.

Jest współwłaścicielką pracowni Briks Architektki.

---

## Gospodarka cyrkularna i ekonomia współdzielenia w dobie nadkonsumpcjonizmu Katarzyna Andrzejczyk-Briks

Wpływ designu na stan naszej planety jest ogromny, dlatego temat „Gospodarka o obiegu zamkniętym” staje się coraz bardziej popularny. Wielu z nas widzi w tym szansę na zmianę. O „circular economy” słyszymy podczas festiwali designu, wystaw, motyw ten pojawia się także w wystąpieniach liderów innowacyjnych firm i przywódców UE.

Jako osoba zajmująca się obserwacją i analizą trendów pełnię rolę łącznika pomiędzy światem projektowania i biznesem.

Opowiem o tym, jak to wygląda z mojego punktu widzenia:

- Czy ekonomia współdzielenia jest dostrzegana i wykorzystywana w polskich firmach?
- Czy mamy już „wspólny język” – definicje i mierniki – gospodarki o obiegu zamkniętym?
- Jakie widzę „sygnały zmian” w sposobie projektowania produktów, usług, materiałów wśród projektantów?
- Co wiedzą na temat modelu ekonomii zamkniętego koła przedstawiciele polskich firm?
- Jakie dostrzegam zagrożenia osłabiające możliwości przejścia na ten nowy model gospodarki w czasie i po pandemii Covid-19?

---

## Katarzyna Andrzejczyk-Briks

Historian of art, teacher, exhibition curator, lecturer in history of art and design at the School of Form of the SWPS University of Social Sciences and Humanities and Collegium da Vinci. For several years she has observed and analysed trends, which she uses in her work with designers and companies during the process of introducing changes in corporate culture and creating new products, services and experiences adjusted to the users' needs. As a consultant and coach of creative thinking she cooperates with Concordia Design in Poznań, an institution which combines design, business and creativity.

She writes about design, architecture, interiors and design trends.

She co-owns Briks Architekci studio.

## Circular Economy and Sharing Economy in the Age of Overconsumption Katarzyna Andrzejczyk-Briks

The impact of design on our planet is enormous, which makes the topic of circular economy increasingly popular. Many of us see it as a chance for a change. We hear about 'circular economy' during design festivals, exhibitions, in speeches made by CEOs of innovative companies and EU leaders. As a person who observes and analyses trends I play the part of a link between the world of design and the world of business.

I will share my point of view on the following issues:

- Is sharing economy recognized and applied in Polish companies?
- Have we already found 'a common language' – definitions and measures – for circular economy?
- What signs of change do I see among the designers in the way products, services and materials are created?
- What do representatives of Polish companies know about circular economy?
- What threats reducing the possibility to apply the new model of economy do I perceive during and after the Covid-19 pandemic?



## dr hab. Krzysztof Chróścielewski, prof. uczelni

Projektant produktu, komunikacji wizualnej i wnętrz. Profesor uczelni i kierownik Pracowni Rozwoju Nowego Produktu w Instytucie Wzornictwa Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi. Wykładowca i prowadzący warsztaty na studiach dyplomowych Total Design Management w Instytucie Wzornictwa Przemysłowego i Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej.

W ramach prowadzonej w latach 1995–2015 spółki „Autorskie Studio Projektowe” jest współautorem kilkuset wdrożonych do produkcji projektów produktów, kilkudziesięciu projektów systemów komunikacji wizualnej, opakowań, wydawnictw, wnętrz, wystaw i stoisk targowych. Doświadczenie na rynkach międzynarodowych obejmuje wdrożone projekty maszyn, urządzeń i artykułów gospodarstwa domowego na rynek rosyjski, europejski, skandynawski i USA. Kluczowe branże, dla których zostały wdrożone produkty: artykuły gospodarstwa domowego, środków transportu, ceramiki sanitarnej, maszyn i urządzeń dla przemysłu, wyposażenia wnętrz oraz wydawnictw w zakresie podręczników szkolnych, katalogów i innych.

Od 2015 roku w ramach własnej działalności pod marką „Designproduktu” zaprojektował kilkadziesiąt wdrożonych do produkcji kolekcji mebli łazienkowych, hotelowych, produktów dla branży wyposażenia wnętrz, przestrzeni publicznej, elektromobilności i telekomunikacji oraz projektów systemów komunikacji wizualnej i wydawnictw dla międzynarodowych związków, organizacji i ośrodków sportowych.

W ramach zespołu audytorskiego Instytutu Wzornictwa Przemysłowego jest autorem analiz, raportów i strategii wzorniczych dotyczących wzornictwa produktów i technologii produkcyjnych i projektowych dwudziestu firm w programie wsparcia przedsiębiorców 1.4 „Wzór na konkurencję” Program Operacyjny Polska Wschodnia oraz diagnoz wzorniczych dla dziesięciu firm w działaniu 2.3.5 „Design dla przedsiębiorców” Program Operacyjny Inteligentny Rozwój.

---

## Projektowanie odpowiedzialne dr hab. Krzysztof Chróścielewski, prof. uczelni

Czy w procesach wytwórczych jest miejsce na ekologię? Czy projektant może mieć rzeczywisty wpływ na procesy produkcji, tak aby były one zrównoważone i odpowiedzialne pod względem ekologicznym? Czy nowe technologie będą wsparciem w wytwarzaniu nowych odpowiedzialnych produktów codziennego użytku? Wystąpienie będzie relacją z doświadczeń współpracy z różnymi przedsiębiorstwami i przeprowadzonymi w nich audytami wzorniczymi i próbą odpowiedzi na pytanie, czy zrównoważone procesy wytwórcze są możliwe do wprowadzenia w procesie produkcji.

---

**dr hab. Krzysztof Chróścielewski,  
Professor of the Strzemiński Academy of Fine Arts Łódź**

Product, visual communication and interior designer. Professor and the Head of the New Product Development Studio at the Institute of Design of the Strzemiński Academy of Fine Arts Łódź. A lecturer and workshop leader at the Total Design Management postgraduate programme at the Institute of Industrial Design and WUT Business School.

Between 1995 and 2015 he managed 'Autorskie Studio Projektowe' company, where he co-created several hundred implemented product designs, several dozen visual communication projects, packaging, publications, interiors, exhibitions and fair stands. His international experience includes realized designs of machines, devices and household products for the Russian, European, Scandinavian and American market. The implemented projects belonged to various areas and included household goods, means of transport, ceramic sanitary ware, machines and devices for industry, interior furnishings and publications such as schoolbooks, catalogues, etc.

Since 2015, within the framework of his own entrepreneurial activity (the 'Designprodukt' brand), he has designed several dozen products implemented for manufacturing, these including bathroom and hotel furniture collections, as well as furnishings for interiors, public spaces, electromobility and telecommunication, visual communication systems and publications for international associations, organizations and sports centres.

As a member of the auditing team at the Institute of Industrial Design he is the author of analyses, reports and design strategies concerning product design as well as product and design technologies for twenty companies taking part in the support programme for entrepreneurs within Priority Axis 1.4 of the Operational Programme for Eastern Poland and design diagnoses for ten companies within the framework of 2.3.5 Priority Axis of the Smart Growth Operational Programme.

**Responsible Design  
dr hab. Krzysztof Chróścielewski,  
Professor of the Strzemiński Academy of Fine Arts  
Łódź**

Is there room for environmental considerations in the production processes? Can a designer have a real influence on the processes of production and make them sustainable and environmentally responsible? Will new technologies support production of new, responsible objects of everyday use? The presentation will relate to the author's experience of working with different companies and design audits in those companies. The author tries to answer the question whether it is possible to introduce sustainable processes in the process of production.



## Małgorzata Pawlak-Kubasek

Psycholog, trener, coach. Wykłada w Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu, gdzie wraz ze studentami porusza tematy motywacji, ustalania i realizowania celów, kreatywności, stresu, odwagi i świadomości oraz projektowania z nastawieniem na użytkownika.

Wraz z Gminą Wrocław przeprowadziła cykl warsztatów z kreatywności wspierającej innowacyjne myślenie oraz projektowanie. Udzielała też wsparcia merytorycznego zespołom projektowym pracującym nad stworzeniem miejskiej gry logicznej.

Współtworzy projekty, wykorzystując psychologiczną wiedzę o człowieku i jego naturze, postuluje kreatywne rozwiązywanie problemów oraz stosowanie metodologii Design Thinking, by powstające projekty były jak najbardziej dostosowane do odbiorcy i rozwiązywały realny problem z jednoczesnym dbaniem o ideę zrównoważonego rozwoju.

Jako coach pracuje indywidualnie z ludźmi nad skutecznym, skierowanym na realizowanie idei równowagi, wprowadzaniem zmian w każdej dziedzinie życia.

---

## Dobrostan a społeczne poczucie posiadania i wpływ na zachowania konsumenta Małgorzata Pawlak-Kubasek

Dlaczego ludzie kupują? Co stoi za naszymi decyzjami zakupowymi? Dlaczego wciąż chcemy więcej i więcej – jak to zmienić? Jak można wpłynąć na zachowania konsumenckie? Czy zwiększanie świadomości ekologicznej wystarczy, by kupować mniej lub bardziej świadomie? Czy znając szkodliwy wpływ danego produktu na środowisko, powstrzymamy się przed jego zakupem? Czy jednak potrzebujemy czegoś więcej – a jeśli tak, to czego? Człowiek, dążąc do poczucia dobrostanu, dokonuje własnych wyborów, nie zawsze postrzegając je w szerszej społecznej perspektywie. Czy wystarczy zatem go przekonać, by kupował mniej, czy raczej uczyć, by wybierał bardziej świadomie?

---

## Małgorzata Pawlak-Kubasek

Psychologist, instructor and coach. Lecturer at the Eugeniusz Geppert Academy of Art and Design in Wrocław, where she discusses with students the issues of motivation, goal setting and implementation, creativity, stress, courage and awareness, and user focused design.

She collaborated with Wrocław Municipality to run a cycle of creativity workshops supporting innovative thinking and design. She also provided substantive support to project teams working on a logic city game.

She participates in the development of projects using the knowledge of human psychology and nature, and postulates a creative approach to problem solving and the use of Design Thinking, so that the designs should be tailored as much as possible to the user and solve real problems, but at the same time take into account the idea of sustainable development.

As a coach she works with people on an individual basis to introduce changes in all spheres of life in an effective way, focusing on the idea of equilibrium.

## Well-Being vs Social Sense of Possession and the Effect on Consumer Behaviour Małgorzata Pawlak-Kubasek

Why do people buy things? What lies behind our shopping choices? Why do we always want more and more - how can we change it? How can consumer behaviour be influenced? Is raising environmental awareness enough to buy less or in a more informed way? If we know the harmful effect of a product on the environment, will we refrain from buying it? Or do we need something more, and if so, what is it? In the pursuit of well-being humans make their own choices, not always perceiving them in a wider social perspective. Is it then enough to convince them to buy less, or should we rather teach them to make more conscious choices?

---

## **Panel 3: Small business ma głos**

**moderator: dr hab. Anna Łaszkiewicz (UŁ, ASP Łódź)**

Wielkie przedsiębiorstwa i korporacje ponadnarodowe działają w oparciu o długoterminowe strategie, a procesy decyzyjne są często rozłożone w czasie. Dzisiejsza dynamika zmian zachodzących w środowisku wymaga sprawnego działania, szybkiego dostosowywania się do okoliczności i elastycznych decyzji wspierających mądre gospodarowanie zasobami na potrzeby przyszłych pokoleń. Większości przyszłych liderów nie ma jeszcze na świecie, ale dziś wkraczają na rynek ci, którzy będą dla nich stwarzać najlepsze z możliwych warunki do pracy i życia. Panel będzie poświęcony inicjatywom młodych i ambitnych firm, które realizują swoje ekonomiczne cele z poszanowaniem zasad dbałości o środowisko, a przy tym edukują w tym zakresie przyszłe pokolenia.



### **dr hab. Anna Łaszkiewicz**

Doktor habilitowany nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu. Dyrektor Akademickiego Centrum Designu (ACD) skupiającego wydziały prowadzące kierunek wzornictwo z ośmiu publicznych uczelni artystycznych. Autorka książki „Współtworzenie wartości z konsumentami w środowisku wirtualnym” podejmującej problematykę tworzenia produktów i budowania przewagi konkurencyjnej w wyniku współpracy z klientami. Autorka i współautorka publikacji poświęconych zagadnieniom generowania wartości. Od 2003 roku wykłada na Wydziale Zarządzania UŁ, a także kieruje studiami podyplomowymi eCommerce. Równolegle aktywnie działa w obszarze praktyki biznesowej. Zarządzała działami marketingu oraz business development m.in. dla MultiBank SA (obecnie mBank SA), Komfort SA, ŁARR SA, 38PR. Członkini amerykańskiego stowarzyszenia naukowego American Marketing Association oraz stowarzyszenia Marketing Science Institute.



---

## Panel 3: Let Small Business Break Through

**Moderator: dr hab. Anna Łaszkiewicz (University of Lodz, Strzemiński Academy of Fine Arts Łódź)**

Large companies and supranational corporations operate on the basis of long-term strategies and their decision-making processes are often lengthy. The dynamics of changes taking place in the natural environment requires taking effective actions, quick adjustment to circumstances and a flexibility in making decisions which would support wise management of resources with future generations in view. The majority of future leaders have not even been born yet, but those who will create the best possible conditions for their work and life are entering the business stage today. The panel will be devoted to the initiatives of emerging ambitious companies which realize their economic goals while respecting the rules of environmental protection and at the same time educating future generations in this area.

**dr hab. Anna Łaszkiewicz**

Holder of a postdoctoral degree in economics in the field of business management. The director of the Academic Design Centre, a unit which brings together faculties from eight public art academies which offer a major in product design. Author of „Współtworzenie wartości z konsumentami w środowisku wirtualnym” (Co-Creating Value with Consumers in Virtual Reality), a book about creating products and achieving competitive advantage thanks to cooperation with clients. The author and co-author of publications on the subject of value generation. Since 2003 she has been a lecturer at the Faculty of Management of the University of Lodz and the head of the eCommerce postgraduate programme. She is also an active business practitioner. She managed marketing and business development departments for such companies as MultiBank SA (currently mBank SA), Komfort SA, ŁARR SA, 38PR. A member of the American Marketing Association and the Marketing Science Institute.



## Agata Miryn-Sienkiewicz

Entuzjastka i edukatorka w obszarze zrównoważonego biznesu i rozwoju. Założycielka firmy edukacyjno-szkoleniowej „Next Good Thing” promującej wdrażanie modeli gospodarki obiegu zamkniętego z wykorzystaniem kreatywnych metod pracy.

Ukończyła kurs na temat gospodarki obiegu zamkniętego (circular economy) w Ellen MacArthur Foundation oraz kurs moderatora metody Design Thinking. Posiada wieloletnie doświadczenie w marketingu agencyjnym (K2 Internet), skąd wyniosła warsztat marketingowy, strategiczny i spojrzenie skierowane na efekt. W ostatnim czasie pracowała jako Marketing & Strategy Manager dla start-upu z obszaru upcyklingu Deko Eko (dekoeko.com), gdzie w praktyce rozwijała cyrkularny model biznesowy.

Z wykształcenia ekonomistka (SGH) oraz niedoszła afrykanistka (UW). W wolnych chwilach ćwiczy jogę, fanka edukacji alternatywnej.

---

## Mały może więcej? Kto przeprowadzi nas przez czasy kryzysu? Agata Miryn-Sienkiewicz

W swoim wystąpieniu poruszy temat kompetencji, które są potrzebne, żeby wdrażać odważne rozwiązania zmieniające reguły rynkowe. Będzie także mówiła o potencjale tkwiącym w kreatywnych metodach pracy (Design Thinking, Disruptive Design), współpracy, iteracyjności, otwartej komunikacji, prototypowaniu i testowaniu. Poruszy także ważną tematykę kultury feedbacku. Wspólnie z innymi panelistami zastanowi się, co tworzy kulturę innowacji (za dr. Sewerynem Rudnickim) i przedstawi swoje doświadczenia z pracy w Deko Eko i prowadzenia „Next Good Thing”, czyli firm zorientowanych na rozwiązania przyjazne środowisku (siła współpracy, networking, wysoki poziom zaangażowania, poczucie sensu gwarantem lojalności).

Z wątków dodatkowych do poruszenia w dyskusji jest określenie typów graczy funkcjonujących w transformacji w kierunku rozwiązań cyrkularnych/ekologicznych (państwa, duże firmy/korporacje, MŚP oraz start-upy) i podkreślenie roli właśnie start-upów we wdrażaniu rozwiązań.

---

## Agata Miryn-Sienkiewicz

Sustainable business and development enthusiast and educator in the field. Founder of 'Next Good Thing', an education and training company promoting the implementation of circular economy with the use of creative working methods.

She completed a circular economy course at Ellen MacArthur Foundation and a course for design thinking moderators. Her strategic and marketing skills and a targeted approach are a result of many years of experience in marketing (K2 Internet). Recently she worked as a Marketing & Strategy Manager for an upcycling start-up Deko Eko (dekoeko.com) where she developed the circular business model in practice.

She completed academic studies in the field of economy at the SGH Warsaw School of Economics and started an African studies course at the University of Warsaw. In her spare time she practices yoga. She is keen on alternative education.

## The Smaller Can Do More? Who Will Lead Us Through the Times of Crisis? Agata Miryn-Sienkiewicz

The presentation raises the subject of competences required to implement bold measures necessary to change the market economy rules. It also addresses the opportunities of using creative methods of work (Design Thinking, Disruptive Design), cooperation, iterative processes, open communication, prototyping and testing. Another important issue covered by the presentation is the feedback culture. The author will join the other panellists to discuss the meaning of the cultures of innovation (according to dr Seweryn Rudnicki) and present her experience of working for Deko Eko and managing 'Next Good Thing', environmentally friendly companies (the power of cooperation, networking, high commitment level, loyalty ensured by the sense of meaning).

Other strands of discussion include defining the types of players involved in the transformation towards circular/environmentally friendly solutions (states, big companies/corporations, small and medium-sized enterprises, start-ups) and highlighting the role of start-ups in implementing new developments.



## Agata Rudnicka

Od trzynastu lat zawodowo zajmuje się problematyką społecznej odpowiedzialności i zrównoważonego rozwoju. Związana z Wydziałem Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego. Ekspertka FOB, członkini Rady Naukowej Centrum Innowacji Społecznych UŁ oraz Rady Programowej Centrum Studiów Zrównoważonego Rozwoju UŁ. Pełnomocniczka Rektora UŁ ds. społecznej odpowiedzialności uczelni (kwiecień 2018 – sierpień 2020). Certyfikowany menadżer projektów, tutor, mediator.

Głównymi obszarami jej zainteresowań są: strategiczne podejście do społecznej odpowiedzialności, problematyka rozwoju zrównoważonego i odpowiedzialności w łańcuchach dostaw, zrównoważone modele biznesowe, a także przedsiębiorczość społeczna. Autorka i współautorka wielu publikacji naukowych i eksperckich. Uczestniczka staży naukowo-dydaktycznych. Członkini zespołów realizujących krajowe oraz międzynarodowe projekty edukacyjne i badawcze. Współpracuje z przedstawicielami różnych sektorów, promując zrównoważony rozwój i odpowiedzialność społeczną.

Współinicjatorka pierwszego portalu o modzie odpowiedzialnej i zrównoważonej Altmoda.pl, działaczka ruchu Fashion Revolution, autorka raportu „Projektanci w dobie zrównoważonego rozwoju. Refleksje z showroomu mody polskiej”, współautorka książki „Uszyte z klasą. Przemysł odzieżowy wobec wyzwań społecznych i środowiskowych”. Pasjonatka metody design thinking, promotorka nauki.

---

## Agata Rudnicka

Świat w 2015 roku postawił sobie ambitne cele w obszarze zrównoważonego rozwoju. Agenda 2030 ma wesprzeć proces zmian społeczno-gospodarczych w skali całego świata. Obecnie jako ludzkość stoimy w obliczu katastrofy klimatycznej i wyzwań związanych z kurczącymi się zasobami naturalnymi. Stąd konieczność wypracowania scenariuszy rozwoju, w których środowisko będzie priorytetem.

Potrzeba zmian jest widoczna w wielu branżach, w tym odzieżowej, która odpowiada na wiele problemów środowiskowych i społecznych. Czy biznes mody wie, jak się zmieniać i w którym kierunku podążać?

---

## Agata Rudnicka

For thirteen years she has been professionally involved in the issues of social responsibility and sustainable development. She has cooperated with the Faculty of Management of the University of Lodz. FOB expert, a member of the Scientific Council of the Centre of Social Innovations and the Program Council of the Centre for Sustainable Development Studies at the University of Lodz. Rector's Proxy for Social Responsibility at the University of Lodz (April 2018 – August 2020). Certified project manager, tutor, mediator.

Her main fields of interest include strategic approach to social responsibility, issues connected with sustainable development and supply chain responsibility, sustainable business models and social entrepreneurship. The author and co-author of many scientific publications and expert articles. A participant of scientific and didactic internships. A member of teams realizing educational and research projects on a national and international level. While cooperating with representatives of various sectors she has promoted sustainable development and social responsibility.

A co-initiator of Altmoda.pl, the first portal about responsible and sustainable fashion, a Fashion Revolution activist, the author of the report „Projektanci w dobie zrównoważonego rozwoju. Refleksje z showroomu mody polskiej” (Designers in the Times of Sustainable Development. Observations from the Polish Fashion Showroom), the co-author of the book „Uszyte z klasą. Przemysł odzieżowy wobec wyzwań społecznych i środowiskowych” (Stylish Sewing. Fashion Industry Faced with Social and Environmental Challenges). An enthusiast of design thinking, an advocate of science.

## Agata Rudnicka

In 2015 the world set itself ambitious goals in the area of sustainable development. The 2030 Agenda is to support the process of socio-economic changes on a global scale. Currently the humanity is facing a climate disaster and challenges connected with diminishing natural resources. Hence the necessity to develop scenarios of development prioritizing the environment. The need of change is visible in many areas including the textile branch which is responsible for many environmental and social problems. Does the fashion industry know how change and what direction to take?



## dr hab. Dariusz Trzmielak, prof. uczelni

Doktor habilitowany, profesor UŁ, kierownik Zakładu Badań Marketingowych na Wydziale Zarządzania UŁ oraz pełnomocnik dyrektora Instytutu Centrum Zdrowia Matki Polki nadzorujący naukę i projekty badawcze. W latach 2007–2018 pełnił funkcję dyrektora Centrum Transferu Technologii Uniwersytetu Łódzkiego. Jest przewodniczącym Komisji Rewizyjnej Stowarzyszenia Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce, przez ostatnie trzy kadencje pełnił funkcje wiceprezesa i skarbnika zarządu. Pełni funkcję członka rady nadzorczej Centrum Innowacji – Akcelerator Technologii Fundacji UŁ i GeneaMed Sp. z o.o. W latach 2010–2014 pełnił również funkcję członka komitetu inwestycyjnego Funduszu StartMoney. W latach 2004–2007 brał udział w Amerykańsko-Polskim Programie Offsetowym Uniwersytetu Teksańskiego i Uniwersytetu Łódzkiego jako Dyrektor Centrum Innowacji. W działalności międzynarodowej jest członkiem Fellows Network Uniwersytetu Teksańskiego w Austin.

Stopień naukowy doktora habilitowanego nauk ekonomicznych zdobył w dziedzinie zarządzania m.in. za pracę „Komercjalizacja wiedzy i technologii – stymulanty i strategie” opublikowaną w 2014 roku.

W 1998 roku był stypendystą Fundacji GFPS (Gemeinschaft für Wissenschaft und Kultur in Mittel- und Osteuropa). W 2000 roku odbył staż naukowy w Justus Liebig Universität w Giessen. Ukończył szkolenie dla dyrektorów w Instytucie Innovation Creativity and Capital Uniwersytetu Teksańskiego w Austin, gdzie uzyskał certyfikat instytutu jako specjalista z zakresu transferu wiedzy i technologii. Opublikował ponad sto prac naukowych, w tym osiem książek (ostatnia to „Marketing nowych technologii i produktów B+R”, której współautorem jest William Bradley Zehner (USA), 2020) i jednaście monografii wydanych samodzielnie lub we współautorstwie redakcyjnym.

---

## dr hab. Dariusz Trzmielak, prof. uczelni

Kto wdroży nową technologię? – to pierwsze i podstawowe pytanie w określaniu celu rozwoju nowej technologii. Nie jest ono ani proste, ani oczywiste. A to, w jaki sposób zostanie na nie udzielona odpowiedź, w znacznym stopniu definiuje ostateczny użytkownik technologii, produktu czy usługi i pomysłodawca na nowy biznes. Prezentacja, na przykładzie pomysłów technologicznych, pokaże, jak rozwinąć nowy produkt, firmę lub technologię. Jak zamienić pomysł na biznes? Jakie czynniki wpływają na sukces i porażki nowych przedsięwzięć? Kiedy Kipling pisał „Och, Wschód to Wschód, a Zachód to Zachód i nigdy się te dwa światy nie spotkają”, nie myślał, że mógłby się odnieść do technologów i managerów, często młodych, próbujących wdrażać nowe rozwiązania w przedsiębiorstwie i nowe produkty B+R na rynku. Czy można połączyć młodość i pomysłowość z sukcesem na rynku?

---

## dr hab. Dariusz Trzmielak, Professor of the University of Lodz

Holder of a postdoctoral degree, professor of the University of Lodz, Chair of Marketing Research at the Faculty of Management of the University of Lodz and President's Proxy at the Polish Mother's Memorial Hospital Research Institute, supervising science and research projects. Between 2007 and 2018 he held the position of the Director of the Center for Technology Transfer at the University of Lodz. He is the Chairman of the Audit Committee of the Polish Business and Innovation Centers Association, and for the past three terms of office he has been the Vice President and Treasurer of the Association. He is a member of the Supervisory Board of the Innovation Center - Technology Accelerator of the Foundation of the Lodz University and GeneaMed Co.Ltd. Between 2010 and 2014 he was a member of the investment committee of the StartMoney Fund. In the years 2004–2007 he participated in the American – Polish Offset Program University of Texas – University of Lodz as the Director of the Centre of Innovation. His international activity includes the membership of the Fellows Network of the University of Texas in Austin.

He obtained his postdoctoral degree in economics in the area of management, among other achievements, for „Komerccjalizacja wiedzy i technologii – stymulanty i strategie” (Commercialization of Knowledge and Technology - Stimuli and Strategies), a work published in 2014.

In 1998 he obtained a scholarship of the GFPS Foundation (Gemeinschaft für Wissenschaft und Kultur in Mittel- und Osteuropa). In 2000 he participated in a scientific internship at Justus Liebig Universität in Giessen. He completed a CEO course at the Innovation Creativity and Capital Institute of the University of Texas in Austin where he obtained the Institute's certificate as a specialist in the field of knowledge and technology transfer. He has published over one hundred scientific papers, including eight books (the latest one, „Marketing nowych technologii i produktów B+R” ( Marketing of R&D New Technologies and Products), co-authored by William Bradley Zehner (USA), 2020) and eleven self-published or co-edited monographs.

## dr hab. Dariusz Trzmielak, Professor of the University of Lodz

Who will implement the new technology? This is the first and most basic question in defining the aim of its development. It is neither easy nor obvious. And the answer given to the question is to a great extent defined by end-users of a technology, product or service and by originators of new businesses. In my presentation I use examples of technological ideas to demonstrate how to develop a new product, company or technology. How to change an idea to a business? What factors influence the success or failure of new projects? When Kipling wrote 'Oh, East is East, and West is West, and never the twain shall meet' he did not think that those lines could refer to technologists and managers, often young people trying to implement new solutions in companies and new B&R products on the market. Is it possible to combine youth and inventiveness with market success?



## Olga Clarke

Doktorantka w Katedrze Kultur i Języków Afryki Uniwersytetu Warszawskiego, organizatorka inicjatyw popularyzujących wiedzę o Nigerii i innych krajach afrykańskich. Członkini Polskiego Towarzystwa Afrykanistycznego, Caribbean Studies Association i Society for Caribbean Studies. Publikowała w „Vice Magazine”, „Jamaican Observer”, „Le Monde Diplomatique” i „Krytyce Politycznej”. Autorka koncepcji marki Olaitan Cloth powstałej w Lagos w 2020 roku.

---

## Olga Clarke

Podczas konferencji naukowej „Człowiek Przyszłości 2052” zaprezentuję koncept zrównoważonego i etycznego projektu modowego Olaitan Cloth, który powstał w 2020 w Lagos w Nigerii z inicjatywy mojej i młodego krawca Bello Olaitan. Podczas prezentacji Bello pokaże swój warsztat i system pracy. W przemysłowym i korporacyjnym podejściu do mody, zdominowanym przez sieciówki i fast fashion, która po jednym sezonie ląduje na śmietniku i zaśmieca planetę, odeszliśmy od koncepcji spersonalizowanego, unikalnego stroju szytego na miarę. Dzięki dzisiejszej technologii jest możliwe uszycie ubrania na miarę na drugim końcu świata i dostarczenie go do Europy. Olaitan Cloth ma być szansą dla młodych Nigeryjczyków, których nie stać na formalną edukację w szkole mody oraz na zatrudnienie w międzynarodowej firmie odzieżowej. Dzięki projektowi mogą oni trafić ze swoją pracą i kreatywnością do szerszej liczby odbiorców i pozyskać środki na utrzymanie siebie i swoich rodzin w warunkach neoliberalnej gospodarki, w której ich start jako przedsiębiorców bez kapitału oraz pracowników, w nierównej konkurencji z globalną Północą i Chinami, jest od początku skazany na porażkę.



---

## Olga Clarke

A Ph.D. student at the Department of African Languages and Cultures at the University of Warsaw, an organizer of initiatives popularizing knowledge about Nigeria and other African countries. A member of the Polish African Society, Caribbean Studies Association and Society for Caribbean Studies. She has published in the 'Vice Magazine', 'Jamaican Observer', 'Le Monde Diplomatique' and 'Krytyka Polityczna'. The author of the idea of the Olaitan Clth brand created in Lagos in 2020.

## Olga Clarke

During the conference I will present the concept of a sustainable and ethical fashion project by Olaitan Cloth. I initiated it with a young tailor, Bello Olaitan in Lagos, Nigeria in 2020. During the presentation Bello will show his workshop and his working style. In the industrial and corporate approach to fashion, dominated by high street shops and fast fashion which goes straight into the bin after a single season and litters the world, we have departed from the concept of a personalized, unique, tailor-made clothes. Thanks to the technology of today it is possible to sew a tailor-made outfit on the other side of the world and to deliver it to Europe. Olaitan Cloth is intended to be a chance for the young Nigerians who cannot afford formal education in fashion academies and become employees of international clothing companies. Thanks to the project their talent and creativity may reach a bigger number of clients. This gives them a possibility to support themselves and their families in the world of neoliberal economy in which their start on the market as entrepreneurs without capital and employees, with the unequal competition with global North and China, is doomed to failure from the very beginning.



## Rafał Igielski

Rafał Igielski jest współzałożycielem i prezesem firmy SomiGRO Sp. z o.o. świadczącej usługi oceny mikrobiologicznej zasobności gleby. Swoją karierę zaczynał, pracując w szkolnictwie wyższym, gdzie realizował projekty naukowe i naukowo-badawcze w dziedzinie biotechnologii roślin. Jako kolejny cel postawił sobie stworzenie potrzebnych naukowych rozwiązań, a wiedzę w zakresie transferu technologii zdobywał między innymi podczas pobytu w Cambridge i Oxford w ramach programu TOP 500 Innovators. Kontynuując ścieżkę kariery w kierunku biznesu, pierwsze doświadczenie zdobywał, uczestnicząc w licznych programach akceleryjnych, m.in. Climate-KIC, Akademicka Liga Start-upów, Pomysł na Start-up czy Foodtech.ac. Ostatnie dwa lata był związany z biznesem i pracował w ProBio-structures/Leaderna, SomiGRO oraz ostatnio zakładając kolejny start-up – Zyvia. Wspierał działania organizacji non-profit jako członek zarządu TOP 500 Innovators oraz prezydent Innovation Forum Polska. Lubi pracować w interesujących organizacjach, zróżnicowanych wiekowo i kulturowo. Bardzo chętnie dzieli się wiedzą, kontaktami i doświadczeniem, w szczególności wspierając młode innowacyjne firmy stawiające pierwsze kroki w świecie biznesu. Prywatnie i zawodowo zwolennik „zielonej mocy”, wspierający rozwiązania proekologiczne oraz patrzący z nadzieją w kierunku „zielonej rewolucji”.

---

## Wyzwania związane z ekotransformacją oczami biotechnologicznego start-upu Rafał Igielski

Podczas wystąpienia Rafał Igielski opowie, jaką drogę przeszła firma SomiGRO, pobując dopasować rozwiązania do potrzeb rynku, dbając jednocześnie o środowisko. Poruszone zostaną tematy obejmujące najnowsze trendy dotyczące ekologicznych upraw, zmian w europejskim prawie wymuszającym redukcję stosowania nawozów chemicznych, a także wpływ konsumentów na promocję ekotrendów. Na koniec znajdzie się trochę informacji o pracach nad nowymi produktami i usługami, które powstały z troski o środowisko.

---

## Rafał Igielski

Rafał Igielski is the co-founder and the CEO of SomiGRO LLC which renders services connected with microbiological assessment of soil. He began his career as an academic, realizing scientific research projects in the field of plant biotechnology. His next goal was to find useful scientific solutions and he gained knowledge in the area of technology transfer e.g. during his stay in Cambridge and Oxford within the framework of the TOP 500 Innovators Programme. He began developing his career in the field of business and gained his first experiences by participating in numerous acceleration programmes such as Climate-KIC, the Academic Startup League, Pomysł na Startup or Foodtech.ac. For the last two years his activities have been business-related: he has worked for ProBiostructures/Leaderna and SomiGRO and lately he has launched another startup – Zyvia. He has supported the activity of non-profit organizations as a member of the management board of the TOP 500 Innovators and the president of the Innovation Forum Poland. He likes working in interesting organizations with culturally diverse mixed-age teams. He readily shares his knowledge, contacts and experience, especially to support new, innovative companies which take their first steps in business. Both in his private and professional life he is an advocate of the 'green power' who promotes eco-friendly solutions and has high hopes for the 'green revolution'.

## Challenges of Eco-Transformation from the Perspective of a Biotechnological Start-Up Rafał Igielski

Rafał Igielski will talk about the journey of the SomiGRO company and its efforts to both adjust its solutions to the demands of the market and address environmental concerns. The presentation will include issues such as latest trends in organic farming, changes in the European legislation forcing the reduction of applied chemical fertilizers and the influence of consumers on the promotion of eco-trends. The final part will concern the work on new products and services created as a result of care for the environment.

Wydawca / Publisher

Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi

ul. Wojska Polskiego 121

91-726 Łódź

tel. +48 25 47 408, faks +48 25 47 418

email: kancelaria@asp.lodz.pl

www.asp.lodz.pl

www.facebook.com/asplodz

Redakcja merytoryczna / Content editing

dr Anna Wrzesień

Redakcja językowa i korekta / Language editing and proofreading

Karolina Kozera

Tłumaczenie / Translation

Magdalena Maciaszczyk

Projekt graficzny i skład / Graphic design and typesetting

dr Anna Wrzesień

Copyright by the Strzemiński Academy of Fine Arts Łódź

ISBN 978-83-66037-66-3

Łódź 2020

