



Magda Garncarek

Na co dzień pracuję w Empty Room – firmie, która zajmuje się komunikacją i promocją ludzi, zdarzeń i marek związanych z branżą projektową. Prowadzę też „Materialistów”: blog o dizajnie i kulturze materialnej – ich fenomenie oraz społecznym i biznesowym potencjale.

„Materialiści” powstał z myślą o tych, którzy w przedmiotach szukają nie tylko przyjemności czy korzyści, ale przede wszystkim sensu.

Na wszystkie procesy, trendy i zjawiska patrzę z perspektywy socjologii: skąd się biorą, jak wpływają na codzienne życie i dokąd prowadzą? To samo dotyczy materiałów: tak samo ciekawe są ich właściwości, jak i zakodowane w nich wartości, czyli ważne dla danej społeczności idee, które staramy się wcielić w życie, „zmaterializować”.

<http://materialisci.pl/>
