



Anna Łaszkiewicz

Doktor nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu. Autorka książki „Współtworzenie wartości z konsumentami w środowisku wirtualnym”, podejmującej problematykę tworzenia produktów i budowania przewagi konkurencyjnej w wyniku współpracy z klientami. Autorka i współautorka publikacji poświęconych zagadnieniom generowania wartości. Od 2003 roku wykłada na Wydziale Zarządzania UŁ, a także kieruje studiami podyplomowymi z obszaru e-commerce. Równolegle aktywnie działa w obszarze praktyki biznesowej. Od marca 2017 roku jest dyrektorem Akademickiego Centrum Designu (ACD), skupiającego wydziały prowadzące kierunek wzornictwa 8 publicznych uczelni artystycznych.
